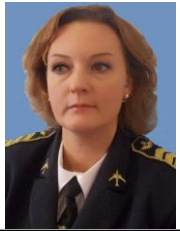




**Силабус навчальної дисципліни  
«ФІЛОСОФІЯ КОМУНІКАЦІЇ У МЕДІЙНОМУ  
ПРОСТОРІ»**

<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із загальноуніверситетського переліку
<b>Семестр</b>	Весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Основні теоретичні уявлення про комунікативну природу медійного простору як нового типу реальності, що структурується виробництвом та споживанням медіапродуктів.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Курс озброїть студентів теоретичними підходами, що дають змогу виявити закономірності функціонування масмедійних мереж та потоків, прогнозувати їхні зміни у світлі інтенсивного розвитку інформаційно-комунікативних технологій.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знати системну організацію медійного простору;</li> <li>– аналізувати ступінь впливу на медійний простір різних соціальних інститутів та структур;</li> <li>– установлювати роль медіапростору у взаємодії між владою та суспільством, соціумом та особистістю, різними соціальними групами;</li> <li>– знати соціокультурні фактори, що впливають на трансформацію медійного простору.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Знання об'єктивних процесів, що відбуваються в медійному просторі, рівно із аналізом суб'єктивних почуттів та переживань медіасуб'єктів, дозволить сформувати навички самостійної роботи із спеціальними та науковими джерелами, з емпіричним матеріалом; удосконалити можливість побудови моделей ефективної взаємодії медіа та суб'єктів комунікативних послуг у практиці медіапланування та організації комунікативної діяльності.
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b>  <i>Медійний простір як міждисциплінарний об'єкт вивчення. Текстотричний, інституціональний, ринковий, технологічний підходи до визначення медійного простору. Картографування медійного простору. Нова теорія медіа та географія комунікацій. Топологія медіакомунікацій. Соціологія медіапростору. Глобалізація медійного простору.</i></p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, творчі студії</p> <p><b>Методи навчання:</b> навчальна дискусія, творчо-пошуковий та аналітичний методи</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна</p>
<b>Пререквізити</b>	Знання з філософії
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <p>1. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М.: Аспект-пресс, 2004.</p>

	<p>2. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. – М.: Академический Проект, 2006. – 448 с.</p> <p>3. Абисова М.А, Медіадискурс: лексико-семантичний аспект мовного впливу // Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія. Т. 25 (1), 2017. - С. 41-45.</p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Навчальна лабораторія у викладанні філософських дисциплін, проєктор.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік, тестування, творчі завдання.
<b>Кафедра</b>	філософії
<b>Факультет</b>	лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>ПІБ: Абисова Марія Анатоліївна</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри філософії  <b>Вчений ступінь:</b> кандидат філософських наук  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="https://www.researchgate.net/profile/Mariia_Abysova">https://www.researchgate.net/profile/Mariia_Abysova</a>  <a href="https://scholar.google.com/citations?hl=en&amp;user=sVZsZNwAAAAJ">https://scholar.google.com/citations?hl=en&amp;user=sVZsZNwAAAAJ</a></p> <p><b>Тел.:</b> +38(044)406-74-01  <b>E-mail:</b> maria.abysova@gmail.com  <b>Робоче місце:</b> НАУ, корпус 8, ауд. 1005</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	<b>Авторський курс</b>
<b>Лінк на дисципліну</b>	

Розробник

Абисова М.А.